



Dansk Industri



Ejercicio

Análisis de Valor



ODS – Análisis de Valor

Análisis de valor – crea más valor para su propia empresa y la sociedad

FUERA DEL MODELO DE NEGOCIO ACTUAL

Crea valor agregado:

Nuevas oportunidades para una mayor creación de valor a través de nuevas actividades, colaboraciones e ideas de negocio fuera del modelo de negocio existente.

DENTRO DEL MODELO DE NEGOCIO

ACTUAL

Valor no utilizado:

¿Cuáles acciones valiosas se pueden tomar basado en las competencias centrales de la empresa?

Efecto negativo:

¿Dónde tiene su empresa impacto negativo, por ejemplo, contaminación a través de los medios de transporte?

Efecto positivo:

¿Dónde ya tiene su empresa impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente?



Cooperación para eliminar los desechos plásticos en el océano.



Ejemplo de Carlsberg

Carlsberg produce, embotella y distribuye bebidas alcohólicas y no alcohólicas en todo el mundo.

Tome los productos de desecho de la producción de cerveza y transfórmelos en un producto que puedan vender.

Crea valor agregado

CO2 del transporte

Efecto negativo

Cooperación para eliminar los desechos plásticos en el océano.

Valor no utilizado

Reducción del uso de envases plásticos

Efecto positivo

DI ODS – Análisis de Valor

Paso 1:

Discutir en grupo. Elijan una compañía típico del grupo para usarla como su caso

Tarea 1: 5 minutos

Paso 2:

Escriban suelto!

Todos los participantes escriben ideas en post-its en silencio.

Respuestas a las 4 preguntas - creación de valor agregado, efecto negativo, valor no utilizado, nuevas opciones de valor fuera del modelo de negocio actual

Paso 3:

Pegue los post-its en el diagrama y discutan juntos. Asegúrate de poner solo una y deja que otra persona pueden participar. Si no está seguro de cuál es el objetivo de desarrollo sostenible correcto, consulte el documento con las ODSs





ODS – Análisis de Valor

Paso 1:

Elijan una compañía típico del grupo para usarla como su caso.

Paso 2:

Escriban suelto!

Todos los participantes escriben ideas en post-its en **silencio**.

Respuestas a las 4 preguntas - creación de valor agregado, efecto negativo, valor no utilizado, nuevas opciones de valor fuera del modelo de negocio actual

Tarea 1: 7 minutos

Paso 3:

Pegue los post-its en el diagrama y discutan juntos.

Asegúrate de poner solo una y deja que otra persona pueden participar. Si no está seguro de cuál es el objetivo de desarrollo sostenible correcto, consulte el documento con las ODSs



Valor creado

Valor destruido

Oportunidades de creación de valor pasadas por alto

Oportunidades de creación de valor - fuera de nuestro modelo de negocio actual



ODS – Análisis de Valor

Paso 1:

Hagan una rápida ronda de introducción - 1 minuto por compañía

Paso 2:

Elijan una compañía del grupo para usarla como su caso.

Esta empresa necesita 5 minutos extra para describir su modelo de negocio actual, incluyendo clientes, materiales, creación de valor, desafíos, etc.

Paso 3:

Escriban suelto! Todos los participantes escriben ideas en post-its en silencio.

Respuestas a las 4 preguntas - creación de valor agregado, efecto negativo, valor no utilizado, nuevas opciones de valor fuera del modelo de negocio actual

